



Berufsgenossenschaft:  
BGN Nahrungsmittel-  
und Gastgewerbe  
Katrin Sprenger

Betriebsärztin:  
Dr. Fischer, Ludwigsfelde

Fachkraft für Arbeitssicherheit:  
TüV Rheinland  
Frau Lauterbach

## Verantwortlichkeiten innerhalb der Struktur der Geschäftsführung

### **Geschäftsführer zuständig für:**

- »Vorstandsarbeit
- »Erarbeitung der Grundsätze der inhaltlichen Arbeit und des Wirtschaftens (Jahresplanung, Kennziffern, Budget, Ökonomie + Bildung)
- »betriebswirtschaftliche Führung der Bildungsstätte
- »Jahresplanungen inhaltlich + finanziell mit Bereichsleitern
- »strategische Analysen + Entwicklungen
- »Personalfragen, Personalentwicklungen
- »Zusammenarbeit mit Betriebsrat + Vorbereitung der Betriebsvereinbarung
- »Strategien des Vertriebs von Leistungen
- »Grundsätze der Öffentlichkeitsarbeit
- »Touristische Tätigkeiten, insbesondere Wassersport (Hafen)
- »Gremienarbeit
- »Zusammenarbeit mit Subunternehmen Firma Haufe
- »Beschwerdemanagement
- »Übertragung von Unternehmenspflichten: Datenschutz, Kinderschutz, Arbeitssicherheit, Brandschutz
- »Organisation gemeinsamer Zusammenkünfte:
  - wöchentlich zu Alltagsfragen
  - quartalsseitige Erfüllung Jahresplanung
  - jährlich zu strategischen Fragen in Form einer Klausur

### **Bereichsleiter Bildung zuständig für:**

- »alle Aufgaben im Zusammenhang mit der Bildungsarbeit des JBZ
- »Zusammenarbeit mit der BSJ & bildungsrelevanten Gremien
- »qualitative und quantitative Weiterentwicklung als landesweiter Träger der Jugendarbeit im Bereich Bildung
- »Führen des JBZ Bildungsteams
- »Partnersuche und -bindung
- »Planung, Konzeption und Umsetzung sämtlicher Bildungsmaßnahmen
- »inhaltliche Gestaltung des Qualitätsmanagement Bildung
- »Serviceleistungen: Kundenakquise, Kundenbindung, Fördermittelanalyse & -beschaffung intern sowie extern
- »Offene Jugendarbeit gegenüber Landkreis
- »Vorschlag des Beauftragten für Kinderschutz

### **Bereichsleiter Hausmanagement zuständig für:**

- »alle Aufgaben der Betreuung der Bildungsstätte, inklusive Belegungsorganisation
- »Organisation der Gästebetreuung
- »Benchmarking
- »Einkaufsstrategie
- »Modernisierung und Instandhaltung
- »Zusammenarbeit mit Subunternehmen des wiederkehrenden Bedarfs
- »Imagegestaltung (Öffentlichkeitsarbeit, soziale Netzwerke, Druckerzeugnisse)
- »Marketingplan, Imagebildung, soziale Netzwerke
- »Vorschlag des Sicherheits- & Brandschutzbeauftragten